

# Laura Stephany Lugo Ruiz

Diseñadora Gráfica

Bogotá, Colombia · +57 305 737 1209 · lauralugo654@gmail.com

Portafolio: [ver portafolio](#)

## PERFIL PROFESIONAL

---

Diseñadora gráfica con 8 años acompañando marcas de salud mental, educación, tecnología y consumo. Rediseño identidades, sostengo sistemas de contenido digital y creo experiencias visuales que combinan estrategia, sensibilidad y claridad. Busco integrarme como diseñadora in-house a una organización con propósito, donde el diseño sea parte del criterio con el que se toman las decisiones.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

**Diseñadora Gráfica · Equipo de Comunicaciones · Suncompany (holding)** *Noviembre 2025 – Febrero 2026*

- Fui parte del equipo de comunicaciones de Suncompany, holding con 3 marcas: Suncompany, Suncolombia y Dispower.
- Produje y coordiné los activos creativos para las 4 líneas en simultáneo: piezas para canales digitales, materiales de eventos, presentaciones para C-levels, reportes anuales y portafolios comerciales.
- Gestioné la producción a través de Monday, con calendario editorial de entregas semanales para múltiples áreas internas (desde Recursos Humanos hasta Gerencia). Equipo de 4 personas.
- Impacto: cumplimiento sostenido del calendario, entrega de los reportes anuales de las 3 marcas en tiempo, y materiales usados por directivos en presentaciones estratégicas ante clientes y junta directiva.

**Diseñadora Gráfica & UX · CreSentia (cresentia.com.co)**

*Marzo 2023 – Octubre 2025*

- Lideré el sistema visual y digital de una plataforma de psicología clínica con presencia multinacional.
- Rediseñé la identidad visual y el sitio web alineando la marca con una narrativa más humana y terapéutica.
- Sostuve el contenido visual mensual: campañas digitales, sub-marcas por audiencia (Adultos / Familia), carruseles, Reels y piezas para profesionales.
- Impacto: CreSentia acompaña a más de 1.200 personas y cuenta con el respaldo de YLAJ y USAID.

**Diseñadora Gráfica · Innovamarket (innovamarket.co)**

*Marzo 2022 – Febrero 2023*

- Diseño de catálogos, contenido para punto de venta y campañas B2B.
- Gestión visual del e-commerce en WordPress + WooCommerce.
- Desarrollo de material gráfico para redes sociales y estrategias comerciales.

**Diseñadora Gráfica · AnniQ (anniq.ai)**

*Julio 2021 – Enero 2022*

- Diseño de piezas gráficas y storytelling visual para una startup de tecnología.
- Mejoras de UI en sitio web y desarrollo de presentaciones corporativas con foco en claridad visual.

**Asistente de Comunicaciones · Colegio Rochester (rochester.edu.co)**

*Agosto 2020 – Diciembre 2020*

- Diseño de materiales de comunicación para las áreas de Programas de Alimentación y Extracurriculares.
- Consolidé una identidad visual coherente y efectiva para la comunidad educativa.

**Diseñadora Gráfica** · Agencia HURRA (hurra.com.co)

*Septiembre 2019 – Junio 2020*

- Diseño de branding, redes sociales y campañas visuales para clientes B2C.
- Desarrollo de conceptos y piezas digitales dentro del equipo creativo.

**Coordinadora de Imagen** · Gastrotek (gastrotek.co)

*Agosto 2017 – Julio 2020*

- Diseño de contenido visual y mantenimiento del e-commerce.
- Creación de material para campañas de marca, catálogos y redes sociales.
- Coordinación de la imagen corporativa durante 3 años (hasta la liquidación de la compañía).

## **VOLUNTARIADO DESTACADO**

---

**Diseñadora Gráfica & UX/UI** · Centro de Meditación Budista Kadampa Colombia *Agosto 2021 – Diciembre 2025*

meditacionencolombia.org

- Durante 4 años sostuve el diseño gráfico y las mejoras de UX del sitio web del Centro.
- Desarrollé materiales gráficos continuos para contenido digital y promocional.
- Implementé mejoras UX que optimizaron la navegación y redujeron los clics necesarios para conversiones.

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

---

**Dirección y producción de medios audiovisuales** · CUN (Corporación Unificada Nacional) *8º semestre en curso*

**Publicidad (hasta 8º semestre)** · Universidad Central

**Dirección Cinematográfica** · Black María Film School

*2009*

**English Language Improvement** · ILAC, Canadá

*2022*

**Certificación UX Design** · Domestika

*2025*

## **HABILIDADES TÉCNICAS**

---

**Diseño gráfico:** Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects.

**Diseño digital y UX:** Figma, Adobe XD, Notion.

**Desarrollo web:** WordPress, Elementor, Wix, WooCommerce.

**Criterio visual:** Branding, tipografía, color, composición, microcopy y storytelling visual.

## **IDIOMAS**

---

**Español:** Nativo.

**Inglés:** Intermedio–Avanzado (formación en ILAC, Canadá).